



## SCARICO RECORD MONZA PER **ABARTH 500**

1. Una storia che continua.
2. Caratteristiche tecniche e stilistiche
3. Informazioni di carattere commerciale.
4. Piano di comunicazione
5. Stock di lancio





## 1. Una storia che continua

Da sempre protagonista nel mondo degli scarichi ed a completamento della gamma di prodotti di elaborazione, Abarth lancia la gamma di scarichi con tecnologia Dual Mode denominati Record Monza ad evocare gli incredibili successi delle vetture da Record Elaborate da Karl Abarth.



Già nel lontano 1949 Abarth tracciò il destino del mondo dell'elaborazione fondato sull'elemento principale dei kit di trasformazione: Lo scarico.

Lo scarico Abarth era stato ideato grazie ad un'intuizione di Savonuzzi, allora collaboratore di Karl Abarth, che ideò lo scarico prendendo spunto dal silenziatore di una pistola.

Dal punto di vista tecnico si trattava di scarichi con tubo centrale a sezione costante con passaggi laterali nella lana di vetro senza diaframmi per contenere la contropressione.

Il prodotto si presentava in modo elegante, verniciato in nero opaco e con terminali cromati.

A supporto di queste particolarità fu lanciata una singolare campagna di marketing basata su prezzi doppi rispetto a quelli della concorrenza a giustificare la qualità (lo scarico della Topolino costava circa 4.500 Lire contro 1600-2000 Lire della concorrenza), un posizionamento alto grazie al placement del prodotto presso le vetrine di alcuni eleganti negozi, alle collaborazioni con note case automobilistiche ed una innovativa campagna di comunicazione volta a convincere i clienti a sostituire la marmitta di origine con una marmitta Abarth.

Inoltre negli anni il prodotto crebbe in notorietà grazie ai successi avuti sia nelle corse ma anche grazie alle vetture da Record come la Fiat Abarth 500 Record del 1958 o la Fiat Abarth 750 Record del 1960.

Il successo di Abarth nel campo degli scarichi è confermato dai numeri incredibili generati da questo business. Si passò infatti da circa 1000 scarichi venduti nel 1950 a oltre 200.000 nel 1971 venduti in tutto il mondo.

A suggello di questa appassionante storia e tradotta in chiave moderna Abarth propone le nuove marmitte fondendo in un unico concetto, performance, design e tecnologia.





## 2. Caratteristiche tecniche e stilistiche

### 3.1 Le guidelines

Le marmite Abarth sono state sviluppate attorno a tre criteri fondamentali : La performance, il design ed il sound. Queste sono le tre caratteristiche dettate dal passato ma ripercorse al presente attraverso dalla nuova gamma di scarichi RECORD MONZA.

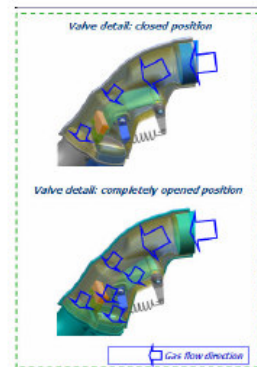
### 3.2 Tecnologia e performance

Sviluppate attorno al concetto originale degli scarichi Abarth di un tempo gli scarichi Abarth RECORD Monza si basano su una tecnologia denominata Dual Mode.

Questa prevede l'utilizzo di una valvola a due vie a comando meccanico inserita a monte del terminale di scarico atta ad ottimizzare e migliorare la curva di contropressione dello scarico.

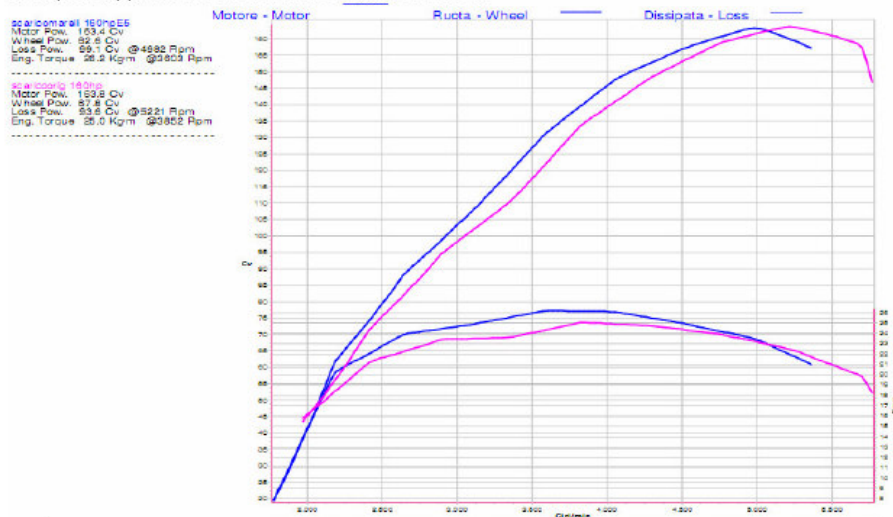
I benefici di questo sistema possono sintetizzarsi con :

1. **Ottimizzazione della curva di erogazione di coppia e potenza** con una risposta motore più pronta a partire dai medi regimi di rotazione in corrispondenza dei quali la valvola entra in funzione. In numeri otterremo **un incremento medio di circa 5 cv** ed un **incremento di coppia** a partire da **2.000 giri di circa 1.5 Kg.m** (vedi grafico)



2. Caratterizzazione della sonorità dello scarico con un sound dal carattere sportivo.

Esempio di applicazione su Abarth 500 con Kit EsseEsse.



Letture al banco prova potenza realizzato con sistema ESS (Equalizing Speed System)



### 3.3 Design

Particolare cura ed attenzione è stata data al design dei sistemi di scarico Record Monza. Completamente verniciati in nero opaco per dare risalto all'ampio Scorpione Argentato Abarth ricavato da stampo. I codini hanno un taglio caratteristico delle marmite Abarth del passato e sono in acciaio brillantato.



### 3. Informazioni di carattere commerciale

	Description	PVP
59107069	Scarico 500 Abarth <b>Record Monza</b>	990

### 4. Piano di comunicazione

A supporto del lancio di questi prodotti strategici per il marchio Abarth, verrà realizzata un'imponente campagna di comunicazione.

### 5. Stock di lancio

Vista l'esclusività e l'importanza del lancio di questi prodotti verrete contattati a breve dal vostro responsabile di area.

